



Pelatihan Digital Marketing Dengan Aplikasi Tiktok Live dan Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan di UMKM Tenunan Siak Bu Ainun

¹Damri SM*, ²Hermansyah, ³Elvi Lastriani, ⁴Jasman, ⁵Sukardi, ⁶Trifalisca Giawa, ⁷Gery Andrian

^{1,2,3,4,5,6,7}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dharma Putra

Alamat Surat

Email: israwatii1975@gmail.com*

Article History:

Diajukan: 5 Desember 2024; Direvisi: 8 Januari 2025; Accepted: 21 Januari 2025

ABSTRAK

Pada bulan Desember 2024, LPPM STIE Dharma Putra melaksanakan PKM di UMKM Tenunan Siak yang berlokasi di JL.Merdeka Desa Merempan hulu Siak, Kabupaten Siak, Riau. UMKM Tenunan Bu Ainun adalah salah satu contoh nyata dari upaya pelestarian budaya melalui produk tenunan tradisional. Namun, seperti banyak UMKM lainnya, UMKM Tenunan Bu Ainun menghadapi tantangan dalam aspek pemasaran, terutama dalam menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan penjualan.

Dengan perkembangan teknologi digital, platform media sosial seperti TikTok telah menjadi alat pemasaran yang efektif dan inovatif. TikTok, dengan fitur TikTok Live, memberikan peluang besar bagi UMKM untuk memperkenalkan produk mereka kepada audiens yang lebih luas secara interaktif dan kreatif. Pelatihan digital marketing dengan aplikasi TikTok Live menjadi solusi strategis untuk mengatasi masalah pemasaran yang dihadapi oleh UMKM Tenunan Bu Ainun. Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk membekali pelaku UMKM dengan keterampilan dan pengetahuan tentang pemasaran digital, khususnya melalui platform TikTok Live. Dengan memahami cara memanfaatkan fitur-fitur TikTok, membuat konten yang menarik, dan berinteraksi langsung dengan konsumen, diharapkan UMKM Tenunan Bu Ainun dapat meningkatkan eksposur produk, membangun hubungan yang lebih erat dengan konsumen, dan pada akhirnya meningkatkan penjualan produk tenunan mereka.

Kata kunci: Pelatihan Digital Marketing, Tiktok Live

ABSTRACT

In December 2024, LPPM STIE Dharma Putra will carry out PKM at the Siak Woven MSMEs located on JL. Merdeka, Merempan Village, Hulu Siak, Siak Regency, Riau. Bu Ainun Woven MSMEs is a clear example of efforts to preserve culture through traditional woven products. However, like many other MSMEs, Woven Bu Ainun MSMEs face challenges in the marketing aspect, especially in reaching a wider market and increasing sales.

With the development of digital technology, social media platforms like TikTok have become effective and innovative marketing tools. TikTok, with the TikTok Live feature, provides a great opportunity for MSMEs to introduce their products to a wider audience in an interactive and creative manner. Digital marketing training with the TikTok Live application is a strategic solution to overcome the marketing problems faced by Tenunan Bu Ainun MSMEs. The aim of this training is to equip MSME players with skills and knowledge about digital marketing, especially through the TikTok Live platform. By understanding how to utilize TikTok features, create interesting content, and interact

directly with consumers, it is hoped that Bu Ainun Woven MSMEs can increase product exposure, build closer relationships with consumers, and ultimately increase sales of their woven products.

Keywords: Digital Marketing Training, Tiktok Live

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Mereka tidak hanya menjadi tulang punggung ekonomi lokal, tetapi juga mempromosikan warisan budaya dan kearifan lokal. UMKM Tenunan Bu Ainun adalah salah satu contoh nyata dari upaya pelestarian budaya melalui produk tenunan tradisional. Namun, seperti banyak UMKM lainnya, UMKM Tenunan Bu Ainun menghadapi tantangan dalam aspek pemasaran, terutama dalam menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan penjualan.

Pada bulan Desember 2024, LPPM STIE Dharma Putra melaksanakan PKM di UMKM Tenunan Siak yang berlokasi di JL. Merdeka Desa Merempan hulu Siak, Kabupaten Siak, Riau. Kegiatan PKM ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dalam menetapkan strategi pemasaran. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan para pengrajin tenun dapat meningkatkan penjualan UMKM mereka dan meningkatkan produktivitas serta kesejahteraan masyarakat setempat.

Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Penjualan Kain Tenun Di UMKM Tenunan Siak Bu Ainun

Dengan perkembangan teknologi digital, platform media sosial seperti TikTok telah menjadi alat pemasaran yang efektif dan inovatif. TikTok, dengan fitur TikTok Live, memberikan peluang besar bagi UMKM untuk memperkenalkan produk mereka kepada audiens yang lebih luas secara interaktif dan kreatif. Pelatihan digital marketing dengan aplikasi TikTok Live menjadi solusi strategis untuk mengatasi masalah pemasaran yang dihadapi oleh UMKM Tenunan Bu Ainun.

Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk membekali pelaku UMKM dengan keterampilan dan pengetahuan tentang pemasaran digital, khususnya melalui platform TikTok Live. Dengan memahami cara memanfaatkan fitur-fitur TikTok, membuat konten yang menarik, dan berinteraksi langsung dengan konsumen, diharapkan UMKM Tenunan Bu Ainun dapat meningkatkan eksposur produk, membangun hubungan yang lebih erat dengan konsumen, dan pada akhirnya meningkatkan penjualan produk tenunan mereka.

Pelatihan ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kapasitas pemasaran UMKM, tetapi juga untuk memberdayakan pelaku usaha dalam memanfaatkan teknologi digital guna mengoptimalkan potensi mereka di pasar modern. Dengan demikian, pelatihan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan, baik dari segi ekonomi maupun sosial, bagi UMKM Tenunan Bu Ainun dan komunitas sekitarnya.

Dalam jurnal ini, kami akan membahas secara rinci latar belakang, metode pelatihan, hasil yang diperoleh, serta evaluasi dan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang efektivitas pelatihan digital marketing dengan aplikasi TikTok Live dalam meningkatkan penjualan UMKM tenunan dan bagaimana strategi ini dapat diadaptasi oleh UMKM lainnya untuk mencapai kesuksesan serupa.

2. METODE PELAKSANAAN

Bentuk dan Jadwal Kegiatan PKM

UMKM Tenunan Siak Bu Ainun berdiri sejak tahun 2017. Diketahui oleh Bapak Anshari dan istrinya Ibu Ainun. Selain itu ada satu orang anggota. Kegiatan PKM team LPPM STIE Dharma Putra dilaksanakan pada tanggal 07 Desember 2024, yang diikuti oleh 4 orang Dosen dan melibatkan 10 orang mahasiswa. Adapun pelaksanaan kegiatan ini diadakan di Lokasi UMKM Tenunan Siak Bu Ainun di Jalan Merdeka Desa Marempan Hulu Kecamatan Siak, Kabupaten Siak-Riau.

Tahapan Pelaksanaan PKM

Kegiatan PKM yang dapat juga disebut sebagai kegiatan pelatihan dilakukan melalui tahapan sebagai berikut:

1. Persiapan kegiatan meliputi:
 - a. Kegiatan mencari informasi dan survei tempat pengabdian masyarakat yaitu UMKM Tenunan Siak Bu Ainun. di Jalan Merdeka Desa Marempan Hulu Kecamatan Siak, Kabupaten Siak-Riau.
 - b. Permohonan ijin kegiatan pengabdian masyarakat kepada Ketua Tenunan Siak Bu Ainun di Jalan Merdeka Desa Marempan Hulu Kecamatan Siak, Kabupaten Siak-Riau.
 - c. Pengurusan administrasi (surat-menyurat)

- d. Persiapan alat dan bahan serta akomodasi
 - e. Persiapan tempat untuk pelatihan yaitu Lokasi UMKM Tenunan Siak Bu Ainun di Jalan Merdeka Desa Marempan Hulu Kecamatan Siak, Kabupaten Siak-Riau.
 2. Kegiatan pelatihan meliputi:
 - a. Pembukaan dan perkenalan dari team PKM LPPM STIE DHARMA PUTRA PEKANBARU
 - b. Kata sambutan dari Ketua UMKM Tenunan Siak Bu Ainun
 - c. Pelatihan atau penyampaian materi tentang "Pelatihan Pengembangan Bisnis Digital UMKM (Studi kasus pada UMKM Tenunan Siak Bu Ainun di Kabupaten Siak)".
 3. Sesi diskusi/tanya jawab dengan peserta pelatihan.
 4. Penutupan
 - a. Kesan dan pesan dari Ketua UMKM Tenunan Siak Bu Ainun.
 - b. Foto bersama dengan peserta pelatihan.
- Berpamitan dengan pengurus dan anggota UMKM Tenunan Siak Bu Ainun.

Sasaran

Tenunan Siak Bu Ainun di Jalan Merdeka Desa Marempan Hulu Kecamatan Siak, Kabupaten Siak-Riau berdiri sejak tahun 2017 diketuai oleh bapak Anshari. Selain itu ada juga satu anggota. Kegiatan PKM team LPPM STIE Dharma Putra dilaksanakan pada bulan November 2024, yang diikuti oleh 4 orang Dosen dan melibatkan 10 orang mahasiswa. Adapun pelaksanaan kegiatan ini diadakan di UMKM Tenunan Siak Bu Ainun di jalan Merdeka Desa Marempan Hulu Kecamatan Siak, Kabupaten Siak-Riau.

Output dan Outcome

Kegiatan PKM yang dilaksanakan oleh team LPPM STIE Dharma Putra Pekanbaru yang mengusung judul tentang tentang "Pelatihan Digital Marketing dengan aplikasi Tiktok Live sebagai upaya peningkatkan penjualan. UMKM (Studi Kasus pada UMKM Tenunan Siak Bu Ainun).

Output yang didapat dari kegiatan PKM ini diantaranya adalah :

1. Peserta diberikan pemahaman mengenai pentingnya penguasaan Platform media sosial Tiktok Live sebagai pemasaran digital di UMKM Tununnan Siak Bu Ainun.
2. Dari hasil pelatihan, peserta pelatihan memahami mengenai isi materi dan di akhir sesi diberikan waktu tanya jawab. Didapatkan beberapa pertanyaan dari peserta diantaranya:
 - a. Bagaimana cara membuat akun tiktok yang efektif untuk bisnis?
 - b. Bagaimanakah cara memulai Sesi Live di Tiktok ?
3. Untuk mengevaluasi tingkat pemahaman pesertaterhadap isi materi pelatihan, maka diberikan beberapa pertanyaan terkait isi materi pelatihan dan peserta dipersilahkan untuk menjawab.

Sedangkan *outcome* yang didapatkan diantaranya adalah :

1. Dengan adanya program pengabdian masyarakat yang berupa pelatihan mengenai "Pelatihan Program Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana UMKM (Studi kasus Pada UMKM Tenunan Siak Bu Ainun) di jalan Merdeka Desa Marempan Hulu Kecamatan Siak, Kabupaten Siak-Riau, diharapkan dapat meningkatkan pentingnya penguasaan Platform media sosial Tiktok Live sebagai pemasaran digital di UMKM Tenunan Siak Bu Ainun.
2. Lebih jauh, diharapkan kegiatan PKM ini dapat berdampak positif bagi UMKM Tenunan Siak Bu Ainun sehingga produk tenunan dikenal oleh banyak konsumen dengan menjangkau pasar yang lebih luas.
3. Untuk mengevaluasi tingkat pemahaman peserta terhadap isi materi pelatihan, maka diberikan beberapa pertanyaan terkait isi materi pelatihan dan peserta dipersilahkan untuk menjawab.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Proses Kegiatan

Sebelum kegiatan PKM dilaksanakan Ketua LPPM STIE Dharma Putra berkoordinasi terlebih dahulu dengan ketua UMKM Tenunan Siak Bu Ainun mengenai izin, waktu dan tempat serta surat menyurat yang dianggap perlu. Setelah mendapat izin dari ketua UMKM selanjutnya dilakukan survei lokasi dan penentuan tempat kegiatan pelatihan. Persiapan kegiatan PKM ini memakan waktu 1 bulan hingga sampai waktu yang telah ditetapkan.

Pada tahap pelaksanaan terdiri dari:

- Tahap pertama yang dilakukan adalah memberikan pelatihan atau materi tentang manajemen sumber daya manusia khususnya strategi peningkatan kepuasan kerja karyawan.
- Tahap kedua yang dilakukan adalah pendampingan yang fokus pada pelatihan penyusunan strategi peningkatan kepuasan kerja melalui pemberian kompensasi dan insentif yang adil dan transparan.
- Sesi tanya jawab penekanan pada kasus nyata yang pernah terjadi pada kelompok kerja dan yang menjadi permasalahan yang dialami selama ini dalam UMKM Tenunan Siak Bu Ainun.

B. Keberlanjutan Program

Kegiatan terlaksana dengan baik bahkan para peserta terlihat antusias dan mengharapkan kegiatan pelatihan dapat berlanjut dengan pemberian materi yang lainnya terutama terkait dengan ekonomi bisnis dan usaha kreatif. Untuk kegiatan pelatihan yang baru saja disampaikan para peserta sangat bersyukur karena materi yang disampaikan tepat dan berguna dapat diaplikasikan dalam keseharian menjalankan kelompok anyaman untuk kedepannya. Peserta sadar bahwa penetapan strategi pemasaran amatlah penting untuk meningkatkan penjualan usaha. Oleh karena itu pelatihan dan pendampingan dalam meningkatkan manajemen komunikasi hendaknya terus dikembangkan dan dilatih. Serta jangan mudah menyerah, terus berusaha mengembangkan usaha dengan membangun komunikasi yang baik.

C. Rekomendasi Rencana Tindak Lanjut

Berdasarkan Berdasarkan evaluasi dan monitoring yang dilakukan maka rekomendasi yang kami ajukan bagi kegiatan ini adalah:

Kegiatan serupa dilaksanakan secara kontinyu untuk meningkatkan keterampilan anggota organisasi.

| No. | STRATEGI | KETERANGAN |
|-----|-------------------------------------|---|
| 1 | Optimalisasi Penggunaan TikTok Live | <p>Pelatihan Intensif: Berikan pelatihan mendalam tentang cara menggunakan TikTok Live secara efektif. Ini termasuk cara membuat konten live yang menarik, interaktif, dan menghibur untuk menarik perhatian audiens.</p> <p>Jadwal Live Streaming: Tentukan jadwal live streaming yang konsisten untuk membangun audiens setia. Misalnya, lakukan live streaming setiap minggu pada waktu yang sama untuk membangun kebiasaan pada pengikut.</p> |
| 2 | Pembuatan Konten yang Menarik: | <p>Konten Edukatif: Buat konten yang mengedukasi audiens tentang sejarah dan proses pembuatan kain tenun Siak. Ini bisa berupa sesi live di mana pengrajin</p> |

| | | |
|---|-----------------------------------|---|
| | | <p>menunjukkan langkah-langkah membuat tenun atau berbagi cerita tentang budaya di balik motif-motif tenun.</p> <p>Konten Interaktif: Ajak audiens untuk berpartisipasi dalam live streaming dengan sesi tanya jawab, giveaway, atau tantangan (challenge) yang berhubungan dengan tenun Siak.</p> |
| 3 | Promosi di Media Sosial: | <p>Penggunaan Hashtag: Gunakan hashtag yang relevan dan populer untuk meningkatkan visibilitas konten. Contohnya, #TenunSiak, #BudayaMelayu, #TikTokLive, dan lainnya.</p> <p>Kolaborasi dengan Influencer: Ajak influencer lokal yang memiliki pengikut banyak untuk ikut serta dalam live streaming atau membuat konten bersama yang mempromosikan tenun Siak.</p> |
| 4 | Diversifikasi Saluran Pemasaran: | <p>Integrasi dengan E-commerce: Selain menggunakan TikTok, pasarkan produk juga melalui platform e-commerce seperti Tokopedia, Shopee, atau Lazada. Pastikan link ke platform tersebut tersedia di profil TikTok.</p> <p>Promosi Lintas Platform: Manfaatkan platform media sosial lain seperti Instagram dan Facebook untuk mempromosikan acara live streaming di TikTok. Gunakan Instagram Stories dan Facebook Events untuk mengingatkan pengikut.</p> |
| 5 | Analisis Kinerja dan Umpan Balik: | <p>Metrik Kinerja: Gunakan alat analitik TikTok untuk mengukur kinerja live streaming seperti jumlah penonton, keterlibatan (engagement), dan konversi penjualan.</p> <p>Evaluasi dan Penyesuaian: Evaluasi kinerja setiap sesi live streaming dan lakukan penyesuaian berdasarkan umpan balik dari audiens. Cari tahu konten apa yang paling diminati dan optimalkan untuk sesi berikutnya.</p> |
| 6 | Penawaran dan Promosi Spesial | <p>Penawaran Khusus Selama Live Streaming: Berikan diskon atau penawaran khusus yang hanya berlaku selama sesi live streaming untuk mendorong penjualan langsung.</p> <p>Program Loyalitas: Buat program loyalitas untuk pelanggan yang sering berpartisipasi dalam live streaming atau membeli produk, seperti poin reward atau diskon tambahan.</p> |

Lampiran 1 : Dokumentasi



Fota 1 : Penyerahan Piagam Penghargaan kepada Ketua UMKM Tenunan Siak Bu Ainun Oleh Ketua LPPM STIE DHARMA PUTRA



Foto 2 :Foto bersama Tim PKM - LPPM STIE DHARMA PUTRA dengan Peserta Pelatihan pada saat Kunjungan ke Tenunan Siak Bu Ainun

4. KESIMPULAN

1. Pihak Peserta pengelola Usaha UMKM Tenunan Siak Bu Ainun JL.merdeka desa Marempan Hulu Kecamatan Siak, Kabupaten Siak-Riau harus mampu menjangkau pasar yang lebih luas dimana hal ini berdampak pada penjualan produk yang optimal.
2. Hasil kegiatan pelatihan ini sangat bermanfaat bagi para peserta UMKM Tenunan Siak Bu Ainun khususnya pengelolaan digital marketing khusus nya platform media sosial TikTok Live, sebagai sarana pemasaran.

Saran

1. Mengingat Mengingat pelatihan manajemen pemasaran digital,UMKM Tenunan Siak Bu Ainun ini sangat penting bagi para peserta pengelola usaha UMKM Tenunan Siak Bu Ainun, maka disarankan kegiatan ini disosialisasikan dan dapat berkelanjutan serta membuahkan hasil dari minat yang dimiliki oleh para peserta dan masyarakat guna mendukung program pemerintah desa untuk menjadi desa mandiri dan maju demi kesejahteraan rakyat.
2. Antusias para peserta sangat tercermin dari keseriusan dalam mengajukan berbagai macam pertanyaan diskusi dan memahami ilustrasi soal praktek



5. DAFTAR PUSTAKA

- Andri, A., SM, D., Donawati, D., & Suryati, E. (2023). Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Harga Pokok Penjualan Berdasarkan Metode Akuntansi pada UMKM Tekat Tiga Dara Pekanbaru. *Jurnal Abdimas STMIK Dharmapala*, 3(1), 7–14. <https://doi.org/10.47927/jasd.v3i1.500>
- Darmayasa, IN, dkk. 2020."E-Filling Dan Relawan Pajak Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi". Vol. 4 No. 2 2020 Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali: Bali. <https://jurnal.ugj.ac.id/index.php/jka>
- Nanda Ria, B. S., Fadhli, N., Jasmar, J., & Lastriani, E. (2023). Membangun Perilaku Individu Dalam Upaya Meningkatkan Semangat Kerja UMKM Tekat Tiga Dara. *Jurnal Abdimas STMIK Dharmapala*, 3(1), 15–22. <https://doi.org/10.47927/jasd.v3i1.502>
- Wibowo, Y., Marwansyah, Frilla Degustia, & Indriaty. (2023). PELATIHAN E-COMMERCE PADA UMKM TEKAT TIGA DARA. *Jurnal Pengabdian Ibnu Sina*, 2(1), 77–83. <https://doi.org/10.36352/j-pis.v2i1.504>