



# Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Vern Kitchen

<sup>1</sup>Raden Roro Astria Aurellia Cahyarini, <sup>2</sup>Kraugusteeliana  
<sup>1,2</sup>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Alamat Surat

Email: [astria.aurellia@upnvj.ac.id](mailto:astria.aurellia@upnvj.ac.id)\*, [kraugusteeliana@upnvj.ac.id](mailto:kraugusteeliana@upnvj.ac.id)

Article History:

Diajukan: 13 April 2023; Direvisi: 25 April 2023; Accepted: 28 April 2023

## ABSTRAK

Salah satu cara untuk meningkatkan pelayanan dalam kegiatan jual beli adalah membuat sistem informasi penjualan. Banyak usaha penjualan yang masih kurang akan hal pelayanan kepada pelanggan. dengan menggunakan sistem informasi penjualan ini pelanggan dapat mendapatkan informasi dan layanan yang lebih mudah untuk proses transaksi. Khususnya pada Toko Vern Kichen masih menggunakan layanan manual yang tidak terinput di dalam sistem. Yang menyebabkan terjadinya kelalaian dalam penjualan dan transaksi keypad para pelanggan. Penelitian ini menggunakan metode *waterfall* dan menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP serta menggunakan MySQL sebagai *database*. Dengan adanya perancangan sistem informasi penjualan ini dapat memudahkan Toko Vern Kitchen dalam melakukan.

**Kata kunci:** Sistem Informasi, Penjualan, *Waterfall*.

## ABSTRACT

*One way to improve services in buying and selling activities is to create a sales information system. Many sales efforts are still lacking in terms of customer service. By using a sales information system, customers can get information and services that are easier to process transactions. The Vern Kitchen store still uses manual services that are not inputted into the system, which causes negligence in sales and transactions to customers. This design and research uses the waterfall method and uses the HTML and PHP programming languages and uses MySQL as the database. With the design of this sales informations system, it can make it easier for the Vern Kitchen Store to carry out the sales process.*

**Keywords:** Information System, Sales, *Waterfall*.

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Berkembangnya dunia teknologi dari berbagai bidang membuat menggunakan internet sangat dibutuhkan sebagai salah satu alat teknologi informasi diberbagai aspek kehidupan. Oleh karena itu dengan adanya sistem informasi yang terkomputerisasi dapat membantu meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dalam suatu usaha. Dengan berkembangnya teknologi pula semua keterbatasan waktu, jarak dan sarana menjadi lebih mudah. Tidak hanya itu tetapi juga dapat meningkatkan kualitas layanan antar konsumen serta pendataan pada usaha.

Dalam penelitian ini, penulis melibatkan sebuah usaha *catering* pada took Vern Kitchen yang telah berdiri selama kurang lebih lima tahun yang berlokasi di Cipayung, Jakarta Timur.

Saat ini proses bisnis pada toko Vern Kitchen meliputi transaksi pembelian, penjualan, serta pembayaran pada perusahaan masih dilakukan secara manual yang dikatakan kurang efektif, sehingga menyita waktu jika ingin mengetahui jumlah pemasukan dan pengeluaran dengan persediaan waktu yang singkat. Proses pemesanan masih melalui *chat* pribadi membuat ketidak efektifan dalam mendata, sama halnya dengan pembayaran. Proses transaksi yang tidak terarsip dengan baik menyebabkan pemilik merasa kesulitan dalam mengetahui jumlah pemasukan dan pengeluaran setiap bulannya.

Oleh karena itu, dibutuhkan sistem informasi yang memudahkan sistem manajemen pada Toko Vern Kitchen tersebut. Dengan itu penulis mencoba menerapkan suatu sistem informasi yang dapat membantu untuk mengantisipasi terjadinya kehilangan data serta menjaga keamanan dan menghasilkan suatu laporan yang terdata.

### 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah pada topik bahasan ialah: Bagaimana membuat sistem informasi yang terkomputerisasi untuk pembelian, pemesanan dan pembayaran pada Toko Vern Kitchen berbasis *web*? Bagaimana membuat sistem pendataan laporan penjualan barang?

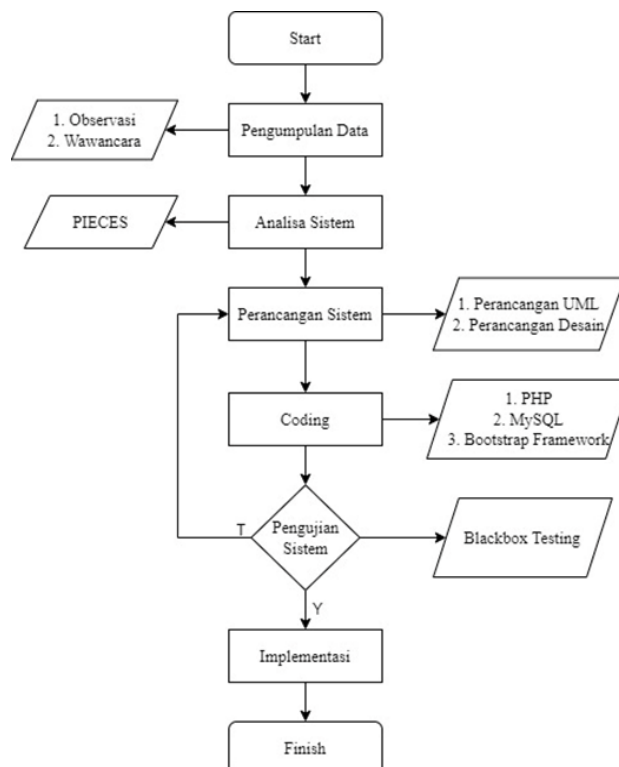
### 1.3. Tujuan

Penelitian ini dimaksudkan untuk membangun sistem informasi penjualan pemesanan, pembayaran, serta pembuatan pendataan laporan penjualan yang diperoleh pada Toko Vern Kitchen.

## 2. METODE

### 2.1 Alur Penelitian

Pada penelitian ini, penulis memakai metode *waterfall* sebagai acuan dalam penulisan penelitian ini dan menjabarkan alur penelitian seperti yang tertera pada gambar di bawah ini.



Gambar 1. Alur Penelitian

## 2.2 Tahapan Penelitian

### 1. Pengumpulan Data

Pada tahap ini, penulis mengumpulkan data berupa primer yaitu obsersevasi, yang dilakukan secara langsung pada objek penelitian, situasi, dan konteks dalam mengumpulkan data penelitian. Serta wawancara yang dilakukan tanya jawab untuk mendapatkan informasi yang diberikan langsung oleh pihak yang terlibat yaitu pemilik Toko.

### 2. Analisis Sistem

Pada analisis sistem, penulis menggunakan metode PIECES untuk mengidentifikasi kelemahan pada sistem sebelumnya dan menjadikan rekomendasi untuk perbaikan yang akan dan harus dibuat serta dikembangkan.

### 3. Perancangan Sistem

Pada perancangan sistem ini merupakan gambaran dari metode perancangan dalam membangun suatu sistem, contohnya seperti rancangan UML, *database*, rancangan *mock up* pada *website*.

### 4. Pengujian Sistem

Pada tahap ini, dilakukan pengujian sistem untuk mengetahui hasil yang diharapkan terwujud atau tidak menggunakannya metode *Black box testing*. Sehingga jika adanya kekurangan dapat langsung dilakukan perbaikan sistem dari tahap pertama yaitu perancangan sistem.

### 5. Implementasi

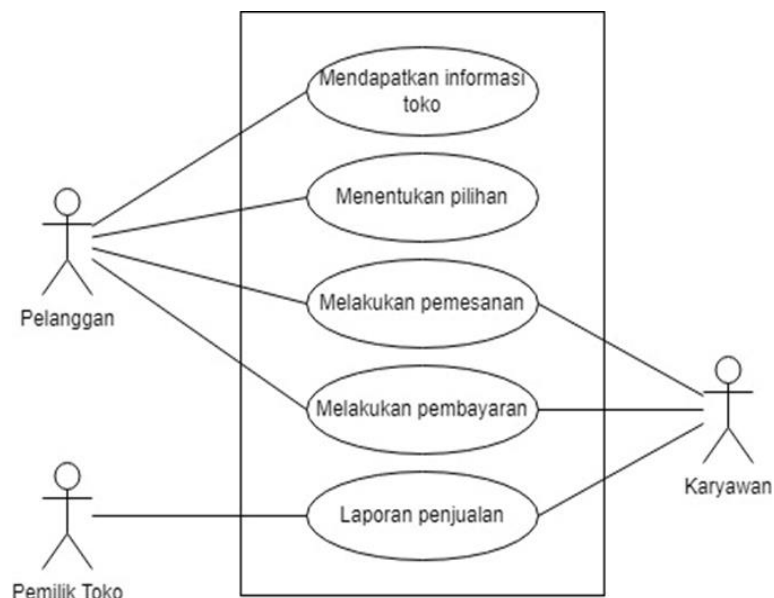
Pada tahap implementasi ini merupakan tahap terakhir setelah semua kegiatan sistem telah berhasil selesai dan dapat digunakan dengan baik.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1 Analisis Sistem Berjalan

Pada analisis sistem berjalan ini penulis menggambarkan bagaimana sistem penjualan yang saat ini sedang berjalan pada Toko Vern Kitchen. Saat ini Toko Vern Kitchen dilakukan secara manual atau belum terkomputerisasi.

### 3.2 Use case Sistem Berjalan



Gambar 2. Use Case Diagram Sistem Berjalan

Keterangan *Use case* Sistem Berjalan:

1. Pelanggan mendapatkan informasi Toko.
2. Pelanggan menentukan pilihan menu apa yang akan dipesan.
3. Pelanggan menghubungi kontak Toko dan melakukan pemesanan dengan mengisi format pemesanan yang diberikan karyawan Toko.
4. Pelanggan melakukan pembayaran melalui transer bank yang telah diberikan nomer rekening dari karyawan Toko, dan mengirim bukti pembayaran.
5. Karyawan memberikan laporan penjualan kepada pemilik Toko setiap harinya.

### 3.3 Analisis Permasalahan

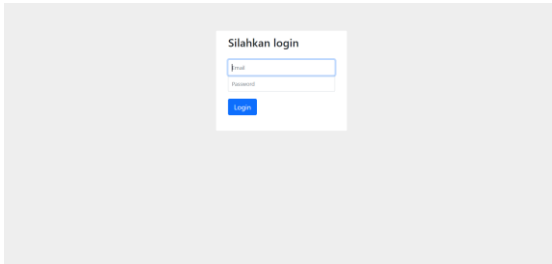
Metode yang digunakan pada analisis permasalahan ini yaitu PIECES. Berikut hasil analisis yang telah digunakan dan ditemukan beberapa kekurangan pada sistem berjalan sebagai berikut:

**Table 1. Analisis Permasalahan menggunakan Metode PIECES**

<b>Kerangka PIECES</b>	<b>Kendala</b>
<i>Performance</i> (Kinerja)	Kinerja pada Toko ini masih menggunakan sistem yang kurang efektif. Ketika terdapat pesanan karyawan hanya menulis pada papan tulis yang ada pada Toko, selain pesanan dari pembeli ditulis juga stok makanan yang ada, mengakibatkan tertumpuknya informasi. Kemudian hasil laporan transaksi yang dilakukan manual ditulis pada buku membutuhkan waktu yang lama.
<i>Information</i> (Informasi)	Pada sistem yang berjalan, informasi masih dituliskan di papan tulis yang ada pada Toko. Informasi mengenai pesanan pembeli dan juga stok menu pada Toko.
<i>Economic</i> (Ekonomi)	Dari penelitian yang penulis lakukan, biaya produksi yang dikeluarkan pada Toko ini masih akan bertambah seiring berkembangnya Toko. Sistem transaksi yang digunakan sudah melalui transfer antar bank dan tidak dilakukan secara tunai.
<i>Control</i> (Kontrol)	Sistem masih manual dapat terjadi kesalahan dan kehilangan data. Toko ini masih menggunakan media Instagram sebagai alat promosi penjualan. Pemilik Toko juga masih memantau melalui papan tulis yang ada di Toko mengenai penjualan dan laporan transaksi.
<i>Efficiency</i> (Efisiensi)	Terbatasnya karyawan dan Toko yang masih menggunakan sistem manual menyebabkan beban kerja yang diterima menjadi banyak. Seperti pendataan transaksi dan ketersediaan stok pada Toko masih ditulis manual, memerlukan waktu lama untuk pembuatan laporan penjualan.
<i>Service</i> (Pelayanan)	Pelayanan kurang maksimal, karena ketika pelanggan memesan harus mengecek ketersediaan bahan pada papan tulis Toko. Pelayanan pada pelanggan yang masih melalui <i>chat</i> pribadi di <i>whatsapp</i> , terkadang masih keterlambatan menjawab karena karyawan tidak selalu memegang <i>handphone</i> .

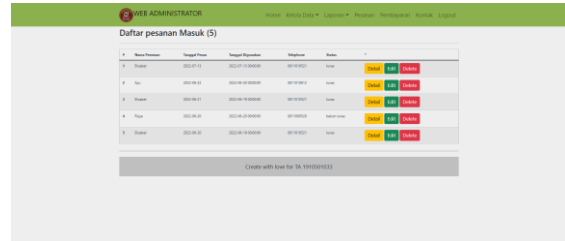
### 3.4 Rancangan *User Interface*

a. Halaman *Login Admin*



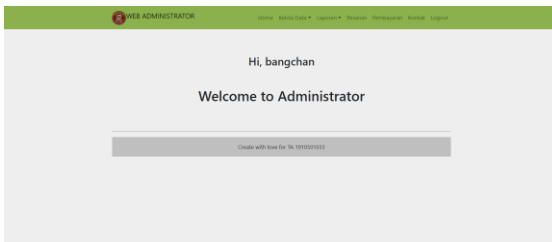
**Gambar 3. Halaman *Login Admin***

e. Halaman *Daftar Pesanan*



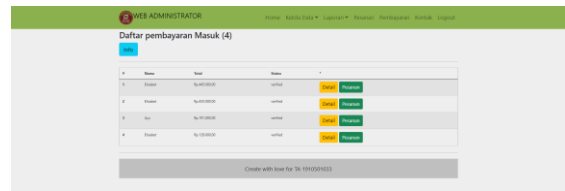
**Gambar 7. Halaman *Daftar Pesanan***

b. Halaman *Dashboard Admin*



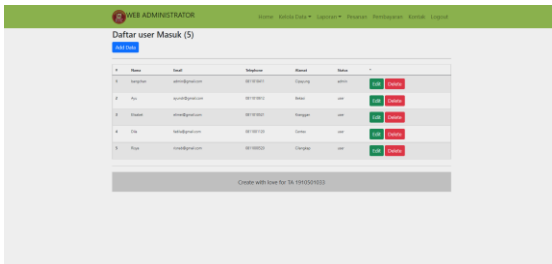
**Gambar 4. Halaman *Dashboard Admin***

f. Halaman *Pembayaran Admin*



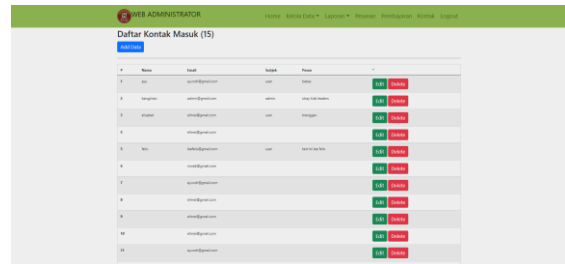
**Gambar 8. Halaman *Pembayaran Admin***

c. Halaman *Data Pelanggan*



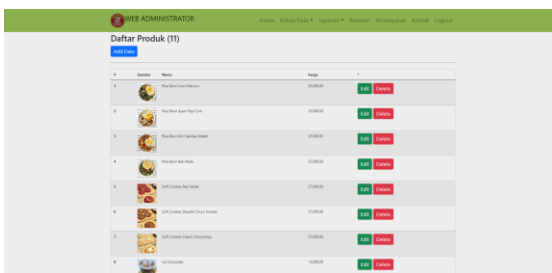
**Gambar 5. Halaman *Data Pelanggan***

g. Halaman *Info Kontak Admin*



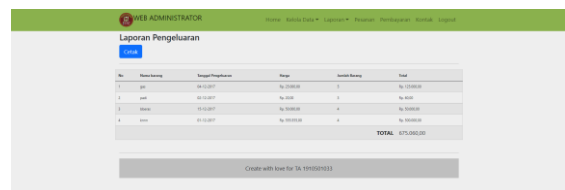
**Gambar 9. Halaman *Kontak Admin***

d. Halaman *Data Produk*



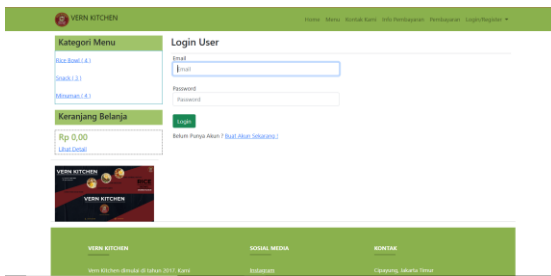
**Gambar 6. Halaman *Produk***

h. Halaman *Laporan*



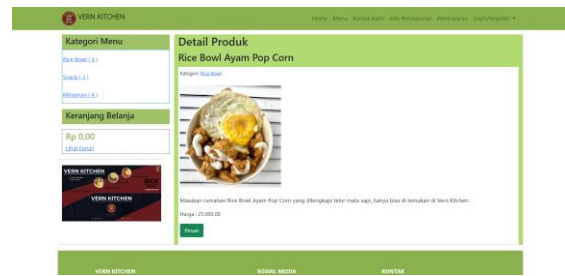
**Gambar 10. Halaman *Laporan***

i. Halaman *Login* Pelanggan



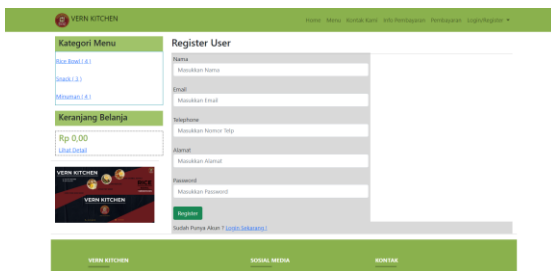
Gambar 11. Halaman *Login* Pelanggan

m. Halaman Detail Produk



Gambar 15. Halaman Detail Produk

j. Halaman Registrasi Pelanggan



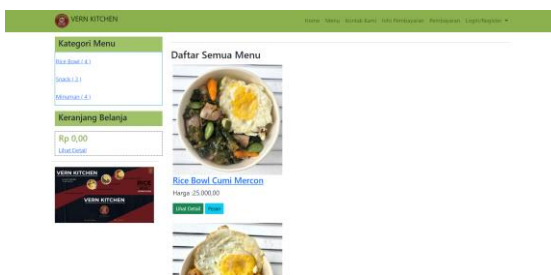
Gambar 12. Halaman Registrasi Pelanggan

k. Halaman *Dashboard* Pelanggan



Gambar 13. Halaman *Dashboard* Pelanggan

l. Halaman Daftar Produk



Gambar 14. Halaman Daftar Produk

### 3.5 Black Box Testing

Pada tahap ini, dilakukan uji coba pada sistem informasi penjualan dengan menggunakan metode pengujian *Blackbox Testing*. Berikut merupakan hasil pengujiannya:

**Table 2. Hasil Blackbox Testing**

No.	Nama Proses	Aktor	Hasil yang diinginkan	Hasil yang diperoleh	Hasil
1.	<i>Login</i>	Admin, Pelanggan	Admin memasuki browser, menampilkan halaman login dan login	Admin berhasil masuk ke sistem	Sukses
2.	Kelola data	Pelanggan	Admin dapat menambahkan, edit dan menghapus data produk, user	Data berhasil di input, edit dan dihapus	Sukses
3.	Melihat produk	Pelanggan	Pelanggan melihat produk pada halaman menu	Pelanggan dapat melihat produk	Sukses
4.	Memasukkan ke keranjang	Pelanggan	Pelanggan memasukkan pesanan kedalam keranjang produk	Pelanggan dapat memasukkan pesanan kedalam keranjang produk	Sukses
5.	<i>Men-check out</i>	Pelanggan	Pelanggan melakukan proses <i>check out</i>	Pelanggan dapat melakukan proses <i>check out</i>	Sukses
6.	Konfirmasi pembelian	Pelanggan	Pelanggan dapat melakukan konfirmasi pembelian dengan klik "pesan"	Pelanggan dapat melakukan konfirmasi pembelian	Sukses
7.	Melakukan pembayaran	Pelanggan	Pelanggan menginput bukti foto pembayaran ke dalam pembayaran	Pelanggan dapat menginputkan bukti foto pembayaran kedalam pembayaran	Sukses
8.	Laporan penjualan	Admin	Admin mencetak laporan hasil penjualan	Admin dapat mencetak laporan hasil penjualan	Sukses

#### 4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu dengan adanya sistem penjualan berbasis website ini menjadikan Toko Vern Kitchen menjadi lebih efisien dalam mendata laporan penjualan dapat juga memudahkan pelanggan dalam proses pemesanan dan pembelian. Sehingga dapat dilakukan secara otomatis laporan penjualan Toko. Lalu pelanggan juga bisa mendapatkan informasi yang jelas dari detail produk dan bertransaksi dengan Toko.

Saran yang dapat penulis berikan dari hasil penelitian ini yaitu, sistem informasi ini masih sangat jauh dari sempurna dikarenakan penulis masih belum memiliki banyak pengalaman dalam proses tersebut. Penulis berharap pada perkembangan berikutnya akan dilakukan penyempurnaan terhadap fitur yang belum terealisasi.

#### 5. DAFTAR PUSTAKA

- Hariyanto, D., & Prasetyo, F. (2019). Penerapan Metode Unified Approach Pada Sistem Informasi Akademik Berbasis Website. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(1).
- Tjendera, A. I. Rahmansyah & D. Darwis, *Tugas Akuntan Manajemen*, Tiga. Jakarta: Erlangga, 2020.
- Harmayani, Marpaung, Durahman, E. (2020). E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Prihandoyo, M. T. (2018). Unified Modeling Language (UML) Model Untuk Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 3(1), 126-129.
- Maulana, A., Kurniawan, A., Keumala, W., Sukma, V. R., & Saifudin, A. (2020). Pengujian *Black box* pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Equivalent Partitions (Studi Kasus: PT Arap Store). *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 3(1), 50-56.
- Kraugusteeliana, K., & Krisnanik, E. (2019). Sistem Informasi Medical Record Ibu Hamil Dan Anak Pada Puskesmas Panimbang Kabupaten Pandeglang Banten. *Informatik: Jurnal Ilmu Komputer*, 14(3), 113-121.