

Sistem Informasi Penjualan Kain Tais Tradisional Timor Leste Berbasis Web

¹Jose Marcal Freitas, ²Latifah
^{1,2} Universitas Narotama

Alamat Surat

Email: josemarcalfreitas@gmail.com, latifah.rifani@gmail.com

Article History:

Diajukan: 25 Oktober 2023; Direvisi: 15 Maret 2024; Accepted: 22 April 2024

ABSTRAK

Timor Leste memiliki salah satu warisan budaya bangsa yang disebut Kain Tais yang melambangkan pakaian tradisional masyarakat Timor. Seiring dengan perkembangan teknologi, kain tais dapat dikembangkan atau diperkenalkan secara luas melalui teknologi komputer dengan penggunaan internet. Perkembangan internet bisa menguntungkan bagi banyak orang untuk memasarkan atau mengembangkan bisnis yang mereka miliki. Minimnya informasi penjualan Tais Comoro di Timor Leste dapat dipermudah dengan adanya teknologi internet karena dengan sistem penjualan Tais Comoro dimana media promosi masih melalui katalog, pembeli harus datang dan berinteraksi langsung di tempat Tais Comoro. Maka dari latar belakang tersebut, dibuatlah sistem informasi penjualan Tais berbasis web dengan tujuan untuk memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi pembelian Tais Timor. Metode penelitian yang digunakan dalam sistem penjualan kain Tais adalah metode waterfall. Metode waterfall mencakup dari tahap perencanaan atau analisis hingga tahap pengujian sistem. Hasil dari penelitian ini adalah Sistem Informasi Penjualan Kain Tais Berbasis Web dapat menampilkan jenis kain tais, harga kain tais dan kontak penjual.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Tais, Penjualan, Web, Waterfall

ABSTRACT

Timor Leste has one of the nation's cultural heritage called Kain Tais which symbolizes the traditional clothing of the Timorese people. Along with the development of technology, tais cloth can be developed or widely introduced through computer technology with the use of the internet. The development of the internet can be profitable for many people to market or develop a business they have. The lack of information on Tais Comoro sales in Timor Leste can be facilitated by the existence of internet technology because the Tais Comoro sales system where promotional media is still through catalogs, buyers must come and interact directly at the Tais Comoro sales point. So from this background, a Web-based Tais sales information system was created with the aim of making it easier for the public to make Tais purchase transactions Timor. The research method used in the Tais fabric sales system is the waterfall method. The waterfall method covers from the planning or analysis stage to the system testing stage. The result of this study is a Web-based Timor Tais Fabric Sales Information System can display the type of tais fabric, tais fabric prices and seller contacts.

Keywords: Information System, Tais, Selling, Web, Waterfall

1. PENDAHULUAN

Timor Leste memiliki salah satu warisan budaya bangsa yang disebut sebagai Tais. Kain Tais Timor adalah tenun tradisional yang dibuat oleh perempuan Timor Leste, tenunan *tais* Timor digunakan untuk perhiasan upacara, tanda penghormatan penghargaan terhadap tamu, kerabat,

dekorasi rumah dan pakaian pribadi. Timor Leste merupakan negara yang memiliki berbagai macam suku dan etnis tentunya jugamemiliki berbagai macam seni dan budaya yang khas dan unik (J. Labato, 2010). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang saat ini berkembang pesat, hampir semua bidang usaha menggunakan teknologi berbasis komputer dan salah satunya adalah penggunaan teknologi internet. Melalui internet banyak hal dapat dilakukan secara cepat dan efisien sehingga menghemat , aktu, biaya dan tenaga. Perkembangan internet ini dapat menguntungkan bagi banyak perusahaan untuk memasarkan produknya. Berdasarkan hal tersebut maka pada penyusunan skripsi ini dibuat suatu sistem Penjualan Kain Tais Tradisional Timor Leste berbasis Web, sehingga dapat memudahkan semua orang dalam melakukan transaksi pembelian kain Tais tradisional di Timor Leste (Ferreia, 2022).

Melalui *e-commerce* pembeli dapat berbelanja produk kain Tais dengan mudah yang telah disediakan di Tais Comoro, dengan ini sangat membantu para pembeli tidak harus datang ke Tais Comoro, pembeli dapat melakukan transaksi beli secara online melalui situs web. Tais Comoro merupakan salah satu tempat penjualan Kain Tais tradisional Timor Leste yang berpusat di kota Dili, dalam pengolahan datanya belum terkomputerisasi, media promosi masih melalui katalog-katalog, dimana para pembeli harus datang dan berinteraksi secara langsung kepada tempat penjualan Tais Comoro. Dalam hal ini proses sistem penjualan di Tais Comoro Dili belum mengalami kemajuan. Adanya permasalahan tersebut melatarbelakangi penelitian tugas akhir ini yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Tais Tradisional Timor Leste Berbasis Web“. Diharapkan dengan adanya aplikasi ini dapat memberikan kemudahan bagi para pembeli dan dapat meningkatkan kemajuan sistem penjualan di Tais Comoro.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Aricia dan Tjatur Sari dengan judul “Sistem Penjualan Produk Berbahan Tais Berbasis *Online* di Toko Market Dili”. Penelitian ini membahas mengenai penjualan produk berbahan tais di toko marker Dili berbasis online, dengan adanya penelitian ini dapat membantu memudahkan masyarakat luas dalam melakukan transaksi pembelian terhadap produk berbahan tais yang ada di toko market Dili. Hasil dari penelitian ini adalah berhasil membangun sebuah sistem yang dapat menampilkan sejumlah informasi tentang produk berbahan tais dari Timor Leste di toko market Dili. Pada penelitian ini implementasi program perangkat lunak yang digunakan adalah sebuah pengolahan bahasa program yaitu PHP dan MySQL, serta metode penelitian yang digunakan adalah metode *waterfall* (Widiartin, T., & Correia, 2022)

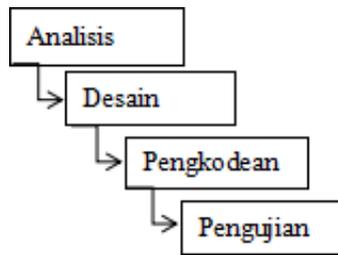
Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Eva, dkk dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Kue JP Bakery dan Cake”. Penelitian ini membahas mengenai penjualan berbagai jenis kue, roti dan cemilan lainnya. Tujuan dari penelitian ini untuk merancang sistem informasi penjualan makanan pada toko serta menganalisis sistem masalah-masalah yang ada di toko kue JP Bakery dan Cake. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *waterfall* serta bahasa program yang digunakan adalah PHP dan MySQL (Nugroho, A., & Meisak, 2010).

Penelitian berikutnya dilakukan oleh Melinda, dkk dengan judul “Sistem informasi Penjualan Berbasis Web pada RM Sinar Minang”. Penelitian ini membahas penjualan ragam kuliner atau masakan Minangkabau yang berasal dari Sumatra Barat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis Web pada RM Sinar Minang sehingga dapat memudahkan pembeli untuk melakukan transaksi pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *waterfall*, serta bahasa program yang digunakan adalah PHP dan MySQL (Hidayat, M., & Baihaqy, 2021).

3. METODE

Metode penelitian yang digunakan pada “Sistem Informasi Penjualan Kain Tais Tradisional Timor Leste Berbasis Web” adalah metode penelitian kualitatif deskriptif serta penerapan model

waterfall, dimana metode ini mempunyai beberapa tahap yaitu: Analisis, desain, Pengkodean dan pengujian (Nur, 2019) terlihat pada gambar 1.



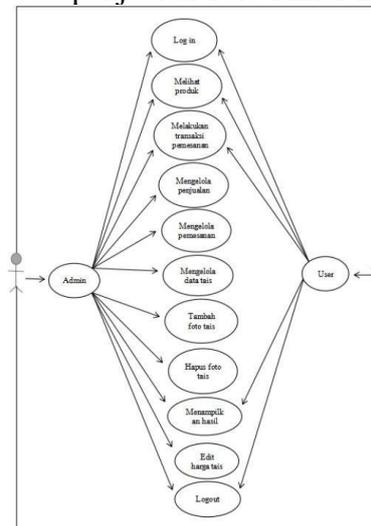
Gambar 1. Metode Penelitian

3.1. Analisis Kebutuhan

Tujuan dilakukannya analisis adalah untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam pengembangan perangkat lunak yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna. Analisis kebutuhan dimulai dari pengamatan terhadap proses pembuatan Tais yang dilakukan secara langsung di Timor Leste. Selain analisis kebutuhan terdapat juga spesifikasi kebutuhan pengguna dan system pengumpulan data yang dilakukan terhadap stakeholder, sehingga system yang akan dibuat sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pengguna. Spesifikasi pengguna dapat dilihat tabel berikut:

3.2. Desain

Tujuan dari tahap desain adalah memberikan gambaran bagaimana tampilan dari sistem dan bagaimana kerja dari sistem tersebut. Perancangan yang dihasilkan dari tahap desain sistem ini antara lain: Tahapan perancangan pada UML dimulai dengan membuat *Use case Diagram*. *Use case diagram* untuk menunjukkan secara umum fungsi dan tanggung jawab masing-masing actor dalam web penjualan Tais Timor Leste yang akan dirancang. Berikut adalah *use case diagram user* dan admin dari web penjualan Tais Timor Leste:



Gambar 2. Use Case Diagram

3.3. Pengkodean

Pengkodean atau *coding* merupakan tahapan secara nyata yang dilakukan dalam mengerjakan suatu sistem. Penulisan kode program merupakan tahap penerjemahan desain sistem yang telah dibuat pada tahap sebelumnya dengan mempergunakan bahasa pemrograman.

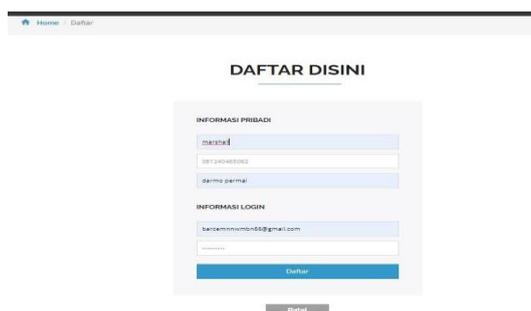
3.4. Pengujian

Pada tahap ini, penulis menguji aplikasi yang dibuat dengan menggunakan metode *blackbox*. *Black box testing* atau pengujian aplikasi merupakan pengujian program yang dilakukan oleh pembuat dengan memberikan input tertentu sehingga menghasilkan *feedback* atau umpan balik berupa hasil input tersebut.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Tampilan Sistem

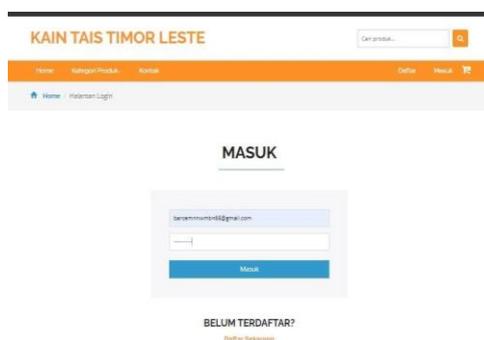
1. Tampilan Utama Beranda



Gambar 3. Login Masuk User

Pada tampilan *login user* ini dimana sistem meminta *user* untuk mendaftar lebih dahulu agar bisa mempunyai akun pada sistem ini dan dapat masuk sebagai pengguna akun ini dan mendapatkan ijin untuk masuk dimana meminta nomor *handphone*, email dan nama.

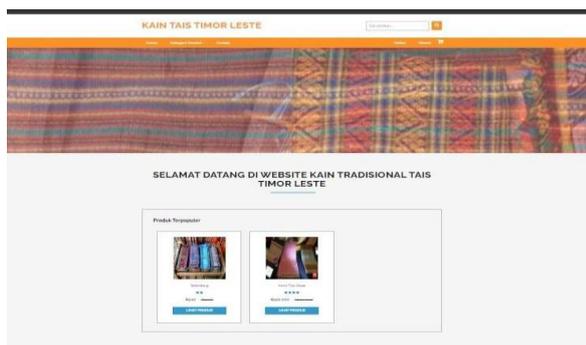
2. Tampilan Login



Gambar 4. Tampilan Login

Pada tampilan ini *user* memasukkan email dan *password* yang telah didaftarkan terlebih dahulu, jika berhasil *user* dapat ijin untuk masuk pada halaman menu beranda.

3. Tampilan Halaman Menu Beranda



Gambar 5. Halaman Menu Beranda

Pada tampilan beranda ini *user* dapat melihat kain populer tais timor leste yang sering dibeli oleh *user* lain dan *user* diberi ranting lima dan harganya juga ada harga promo dan pada menu beranda ini *user* dapat mengklik kain tais populer dan dapat masuk di kategori.

4. Tampilan Halaman Kategori



Gambar 6. Menu Kategori

Pada saat *user* masuk di menu kategori pada sistem ini akan menampilkan perbedaan kaintais yaitu ketegori cewe dan selendang kain tais dan *user* dapat mengakses dan dapat membeli sesuai selera *user*.

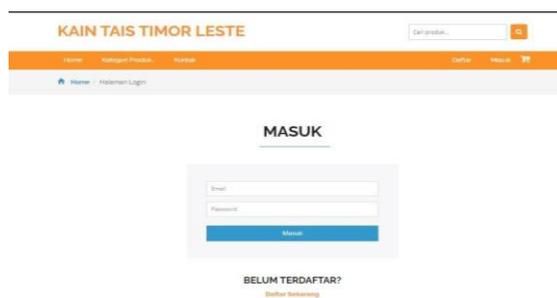
5. Tampilan Halaman Kontak



Gambar 7. Menu Kontak

Pada tampilan kontak ini *user* dapat mengajukan pertanyaan dan dapat memberikan saran terhadap toko *online* kain tais ini dan ada nomor whatsapp dan email untuk lebih mendekatkan *user* dan admin untuk saling menanyakan seputar motif kain.

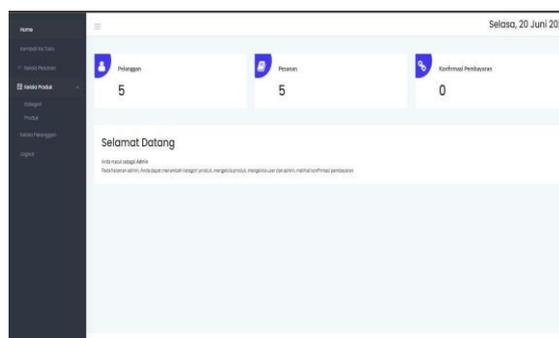
6. Tampilan Halaman *Login Admin*



Gambar 8. Menu *Login Admin*

Pada tampilan *login* admin diminta sistem untuk memasukan *email* dan *password* disini admin akan *login* untuk masuk dan melihat setiap proses pembelian pada *website* ini dan dapat mengatur sistemnya juga.

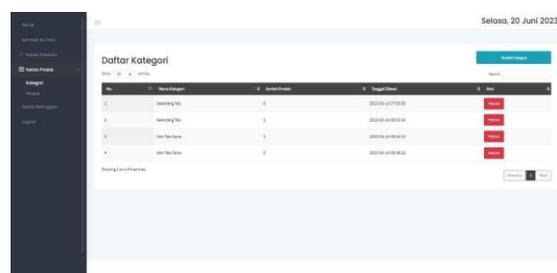
7. Tampilan Halaman *Admin Panel Produk*



Gambar 9. Menu Admin Panel Produk

Pada tampilan halaman ini admin akan mengelola produk untuk mengedit, menambahkan dan menghapus data. Hanya admin saja yang dapat mengedit dan menambahkan serta mengatur semua aktivitas pada sistem.

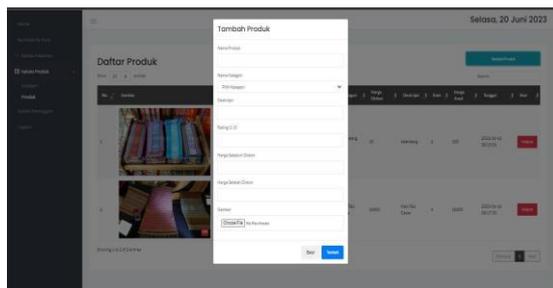
8. Tampilan Daftar Kategori



Gambar 10. Menu Daftar Kategori

Pada tampilan daftar kategori ini admin dapat menambah kategori kain tais dan menghapus pada sistem juga serta menampilkan pada menu beranda utama.

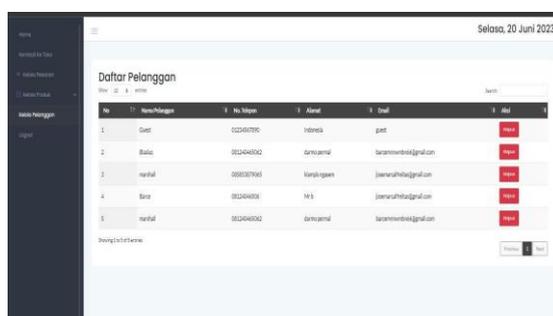
9. Tampilan Produk



Gambar 11. Menu Tambah Produk

Pada menu produk ini admin bisa menambah produk dan menghapus setiap produk dan memberi ranting produk dan memberi harga promo produk dan menambah foto produk dan bisa menampilkan di menu utama.

10. Tampilan Daftar Pelanggan



Gambar 12. Menu Daftar Pelanggan

Pada tampilan daftar pelanggan ini admin dapat melihat pelanggan yang memesan setiap produk yang ada pada website ini dan admin dapat mengkonfirmasi pemesannya dan dapat menghapus pemesannya juga.

11. Tampilan Daftar Transaksi



Gambar 13. Menu Daftar Transaksi

Pada tampilan daftar transaksi admin dapat mengetahui berapa jumlah orderan pembelian yang telah melakukan transaksi pembayaran.

12. Tampilan Transaksi Pembelian



Gambar 14. Transaksi Pembelian

Pada menu transaksi pembelian *user* dapat menampilkan jumlah barang dan total harga, serta dapat melakukan pembayaran untuk pembelian produk kain tais melalui transfer antar bank. *User* juga dapat mengetahui kode order yang terdapat pada web.

4.2 Pengujian Sistem

Tabel 1. Pengujian Sistem

Skenario Pengujian	Detail Pengujian	Hasil yang di harapkan	Hasil Pengujian
User melakukan login masuk sistem	Halaman menu utama	Masuk dengan memasukan email dan password	Valid
User masuk dan memilih kain tais populer pada tampilan menu utama	Halaman menu utama	Masuk pada kain tais populer dan memilih kategori	Valid
User melakukan pemilihan pada kategori	Halaman kategori	Dapat melihat perbedaan kategori produk	Valid
User melakukan pemesanan pada produk	Halaman kategori	Dapat menambah produk ke keranjang pembeli	Valid
User melakukan komentar pada sistem yaitu memberi pertanyaan dan saran	Halaman kontak	Dapat menampilkan halaman kontak dan berhasil melakukan komentar	Valid
User melakukan log out pada sistem	Menu log out	Dapat log out dari sistem	Valid
Admin melakukan login pada sistem	Halaman login	Dapat menampilkan halaman login dan berhasil	Valid
Admin melakukan penambahan pada kelola produk kategori	Halaman penambah tais admin	Dapat menambah kategori	Valid
Admin melakukan perubahan pada tampilan pengubah kategori	Halaman ubah tais admin	Dapat mengubah Kategori	Valid
Admin melakukan penghapusan pada tampilan tais kategori	Halaman penghapusan tais admin	Dapat menghapus dan menampilkan tais	Valid

Admin dapat melakukan penambahan pada produk	Halaman penambahan pada produk admin	Dapat menambah dan menampilkan tais	Valid
Admin dapat melakukan perubahan pada produk	Halaman perubahan pada produk admin	Dapat mengubah dan menampilkan tais	Valid
Admin dapat melakukan penghapusan pada produk	Halaman penghapusan pada produk admin	Dapat menghapus dan menampilkan pada tais	Valid
Admin dapat melakukan penghapusan pada pelanggan	Halaman penghapusan pelanggan	Dapat menghapus dan menampilkan	Valid
Admin melakukan log out pada sistem	Log out	Dapat log out pada sistem	Valid

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Sistem dapat memuat informasi tentang sistem informasi penjualan tais tradisional timor-leste berbasis website sehingga dapat memperluas wawasan wisatawan.
2. Sistem yang di rancang tersedia gambar gambar informasi kain dan pengunjung dapat melihat profil dan kontak pada website.

5.2. Saran

1. Di harapkan untuk pengembangan berikutnya dapat berbasis *mobile* baik android maupun ios agar dapat mempermudah pengguna.
2. Di harapkan dapat mengembangkan website dengan menambahkan pengiriman kurir sampai tujuan.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Ferreira. (2022). *e-print utdi*. https://eprints.utdi.ac.id/2213/11/095610173_BAB_I.pdf.
- Hidayat, M., & Baihaqy, M. A. M. (2021). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada RM Sinar Minang. *SATESI: Jurnal Sains Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 21–25.
- J. Labato. (2010). *A Importancia Dos Tais na Cultura Timorenses*. Dili Timor Leste: Vasio.
- Nugroho, A., & Meisak, D. (2010). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Kue JP Bakery And Cake*. 3(1), 491–500.
- Nur, H. (2019). Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan. *Generation Journal*, 3(1), 1–10.
- Widiartin, T., & Correia, A. M. I. (2022). Sistem Penjualan Produk Berbahan Tais Berbasis Online Di Toko Market Dili. *Melek IT: Information Technology Journal*, 8(1), 9–18.